

Blogosfera

Non è uno strato dell'atmosfera ma un nuovo modello di produzione di informazione.

Perché alzarsi la mattina ed aprire un blog? Per alcuni è un semplice hobby, per altri diventa una forma di guadagno. Eppure si potrebbe parlare di "professione blogger"? Può darsi.

Il valore più grande che possediamo è il TEMPO e la pratica crescente di leggere le notizie via web manifesta il bisogno costante di restare aggiornati su tutto (per non dire anche su tutti) nel più breve tempo possibile. Dalla nascita della notizia alla comunicazione possono passare pochi minuti, fino a pochi decenni fa invece dal fatto alla stesura dell'articolo passava almeno qualche ora.

I blog consentono il collegamento diretto ai social network che spesso sono i primi a comunicare le notizie in tempo reale. La sigla che potrebbe suonare strana UGC significa semplicemente User-generated content, un contenuto generato dall'utente che può consistere nell'informazione più completa disponibile in quell'attimo: una risorsa che permette di risparmiare tempo considerando la moltitudine di notizie tra le quali navighiamo quotidianamente. La difficoltà maggiore per il fruitore nella blogosfera? Capire quali sono le informazioni reali nella marea dell'informazione informatizzata.

D'altronde c'è sempre il rovescio della medaglia.

Blogosphere, it isn't a new layer of the atmosphere but a new productive model of information.

Why one should blog? Perhaps a mere hobby, perhaps a profit. So should we talk of blogging as a profession? Perhaps yes. The most important value we have is TIME and the ever-growing practice of reading news on the web is the sign of a constant need for being updated on everything (and on everyone) in the shortest time possible. From the birth of the news to its communication only a few minutes can elapse: some decades ago it took at least some hours.

Blogs allow the direct connection with social network that often are the first to communicate news in real-time. UGC means User-generated content, a content that could represent the most complete information available: a time-saving resource, considering the array of news we daily read. What is the biggest difficulty for a blogosphere user? To understand which news are real in the sea of web information.

There's always the other side of the coin.



"Tempus fugit", foto di Ambra Colacione